

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя школа с. Кивать имени д.т.н. А.И.Фионова
Кузоватовского района Ульяновской области


РАССМОТРЕНО

на заседании педагогического
совета

Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

 Латышева О.Н.
«30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ СП
с. Кивать имени д.т.н. А.И. Фионова

 Еремينا О.И.
Приказ № 110-ОД от 30 августа 2023 г.



Рабочая программа внеурочной деятельности по основам предпринимательской деятельности

Направление деятельности: общеинтеллектуальное

Возраст школьников: 12 – 13 лет

Срок реализации программы, учебный год 2023 - 2024 учебный год

Количество часов по учебному плану: всего 17 часа в год; в неделю 0,5 часа

Планирование составлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г., Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ

Рабочую программу составила учитель первой квалификационной категории  О.Н.Латышева

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 7-х классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание курса внеурочной деятельности

7 класс (17 часов)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (2 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (2 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (1 час).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (1 час).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (1 час).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (1 час).

Раздел 7. Бизнес-модели. (1 час).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (2 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (2 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (2 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (1 час).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (1 час).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

Раздел 13. Итоговый урок. (1 час)

**Тематический план
7 класс (17 часов)**

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. Занятия	
	Лекции		Практические занятия	
1	Творческое и креативное мышление	2	1	1
2	Гибкие навыки (Softskills)	2	1	1
3	Финансовая грамотность	1	1	
4	Структура предприятия	1	1	
5	Предприимчивость	1	1	
6	История предпринимательства.	1	1	
7	Бизнес-модели	1	1	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	2	1	1
9	Маркетинг и продвижение	2	1	1
10	Командообразование	2	1	1
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	1	1	
12	Юридические вопросы для начинающих	1	1	
	Итого	17	12	5

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практикум «Поиск нестандартных идей»	1
2	Практикум «Фотография дня»	1
8	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	1
9	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	1
10	Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов	1
	Итого	5

Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности», 7 класс

№	Тема занятия	Форма и вид деятельности	Кол-во часов	Дата	
				план	факт
Раздел 1. Творческое и креативное мышление (2 часа)					
1	Креатив в бизнесе.	Беседа	1		
2	Техники креативного мышления	Практикум	1		
Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (2 часа)					
3	Лидерские качества предпринимателя. Способность к разумному риску.	Беседа	1		
4	Способность к творчеству, уверенность в себе.	Решение пробл. ситуаций, тест	1		
Раздел 3. Финансовая грамотность (1 час)					
5	Финансовое планирование и отчетность. Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой.	Объяснение Обуч.фильм	1		
Раздел 4. Структура предприятия (1 час)					
6	Виды организационных структур предприятия.	Обуч. фильм	1		
Раздел 5. Предпринимчивость (1 час)					
7	Развитие предпринимательских качеств.	Беседа	1		
Раздел 6. История предпринимательства (1 час)					

8	История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.	Сообщения учащихся	1		
Раздел 7. Бизнес-модели (1 час)					
9	Производственный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.	Обуч.фильм	1		
Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (2 часа)					
10	Что такое рынок? Как понять, что нужно покупателям.	Эвристическая беседа	1		
11	Маркетинговое исследование покупателей.	Анкетирование	1		
Раздел 9. Маркетинг и продвижение (2 часа)					
12	Понятие Маркетинга. Основные функции и цели маркетинга.	Беседа	1		
13	Деловая игра «Бренд компании».	Творч.проект	1		
Раздел 10. Командообразование (2 часа)					
14	Выработка принятие коллективных решений. Методы экспертных оценок	Беседа	1		
15	Мозговой штурм «Принять решение».	Практич.работа	1		
Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (1 час)					
16	Пенсионная система.	эврист.беседа	1		
Раздел 11. Юридические вопросы для начинающих. (1 час)					
17	Юридические основы предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства.	Беседа	1		

Список рекомендуемой литературы

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес , 2013 г.
5. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015
6. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012
7. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004 - №9.
8. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013 – 320 с.

9. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.:
10. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013.
11. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013
12. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014
13. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн.
14. Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
15. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
16. Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
17. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014.
18. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015 - 573 с.
19. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012.
20. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. -М.: Просвещение, 2011
21. Учебного пособия «Основы предпринимательства» В.Д. Симоненко, Москва, Вита-пресс, 2018 .
22. Технология предпринимательства: учеб. для общеобразоват. Учреждений, А.А. Леонтьев. – 4-е изд., стереотип. – М. : Дрофа, 2007.

Интернет-ресурсы:

Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru

• Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru

• Федеральная налоговая служба www.nalog.ru

• Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru

• Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru

• <http://openbusiness.ru>

• <http://biznet.ru>

• <http://vseidei.biz>

• <http://www.1000ideas.ru>

• <http://www.e-executive.ru>

• www.hobiz.ru

• <http://www.opora.ru>

• <http://www.adbusiness.ru>

• <http://www.hr-portal.ru>

• <http://www.smallbusiness.ru>

• <https://www.business-class.pro>